



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
Organismul Intermediar Regional  
POSDRU Regiunea Sud-Est



UNIVERSITATEA POLITEHNICĂ  
DIN BUCUREȘTI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013  
**Investește în oameni!**

Proiect POSDRU/92/3.1/S/62353 “DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR ANTREPRENORIALE  
– o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea informațională”

## Newsletter nr. 2

**Antreprenoriatul – în topul  
tendințelor de sezon**

Octombrie 2012

**CENTRUL DE ASISTENȚĂ ANTREPRENORIALĂ**  
Universitatea POLITEHNICĂ din București



### CUPRINS

*Și sezonul viitor  
se poartă tot antreprenoriatul*

*Cinci documentare  
despre antreprenoriat  
– idei ce merită împărtășite*



CENTRUL DE  
CONSILIERE ȘI  
ORIENTARE ÎN  
CARIERĂ



Dezvoltarea Competențelor  
Antreprenoriale

## Și sezonul viitor se poartă tot antreprenoriatul

---

Contextul socio-economic actual, influențat de criză atât la nivel local, cât și global, a pus în lumină, mai mult ca niciodată, fenomenul antreprenorial, ca motor de susținere a măsurilor de pe piața muncii, facilitând crearea de noi locuri de muncă și implicit de stimulare a economiei reale. Antreprenoriatul este unul dintre pilonii pe care se bazează strategiile europene în domeniul ocupării forței de muncă, alături de îmbunătățirea capacității de angajare (angajabilitatea), promovarea capacității de adaptare a întreprinderilor și a angajaților acestora (adaptabilitatea) și asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați (șanse egale).

Auzim vorbindu-se tot mai mult despre inițiative de start-up și despre antreprenoriat și astfel ajunge să se creeze o anumită familiaritate cu acest fenomen. Auzim uneori despre antreprenoriat în buletinele informative, în emisiunile economice la radio și televizor, în editorialele ziarelor. Privim alteleori la cunoscuți care își încearcă norocul în piața de business și ne gândim poate la „mirajul” afacerii proprii. Oricum ar fi, vibrația antreprenoriatului nu poate să treacă neobservată și ne cuprinde în vârtejul ei energetic.

În cadrul proiectului desfășurat de Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră al Universității POLITEHNICA București POSDRU/92/3.1/S/62353 „Dezvoltarea competențelor antreprenoriale – o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea informațională” am inițiat un studiu menit să descrie oportunitățile de dezvoltare a competențelor antreprenoriale și ale spiritului antreprenorial în general. Rezultatele descriu fenomenul antreprenoriatului așa cum este el perceput de persoanele interesate de acest tip de activitate, de angajați și angajatori care activează în diverse domenii. Au participat 150 de respondenți prin completarea chestionarelor specifice sau prin participarea la sesiuni de focus-grup și interviuri individuale.



Unul dintre rezultatele semnificative ale analizei empirice din cadrul studiului „Antreprenoriatul – oportunitate, abilitate, inovație, viitor” – studiu privind dezvoltarea oportunităților antreprenoriale cu referire specifică la noile domenii de ocupare pe piața muncii (societatea informațională) a relevat faptul că în România, mediul educațional formal este puțin ofertant în privința oportunităților de dezvoltare a competențelor antreprenoriale. Astfel, 83% dintre antreprenorii participanți la studiu consideră că școala nu oferă informație de calitate pentru a stimula inițiativa antreprenorială. Persoanele care sunt interesate de inițierea unei activități independente au capacitatea de autoevaluare obiectivă a bagajului de informație necesară în orice demers de acest tip și conștientizează lipsa sprijinului informațional de specialitate din programele educaționale formale. În această privință, atât antreprenorii, cât și persoanele care doresc să inițieze o afacere susțin la unison *necesitatea formării și dezvoltării spiritului antreprenorial în context concret și practic.*

În privința factorilor motivaționali în relație cu inițiativa antreprenorială, cele mai importante argumente în favoarea inițierii unei afaceri proprii sunt legate de asigurarea unui nivel de trai decent. Când privește atractivitatea crescută a unor medii de business în care se intenționează demararea unei afaceri, respondenții au indicat, în această ordine: comerțul și telecomunicațiile.

---

---

Experiența managerială chestionată în ancheta noastră pune accentul pe domeniul informaticii, ca generator de succes în actualul context economic. Sectorul TIC/ tehnologia informației, vânzările on-line sunt urmate de sectorul dezvoltării durabile, de accesarea fondurilor structurale pentru re tehnologizare și de cercetare. În plus, domeniile turism, agricultură și cel juridic oferă oportunități pentru demararea unei afaceri de succes.

Ca măsuri posibile pentru a obține o performanță superioară în administrarea afacerilor, managerii recomandă:

- căutarea altor piețe de desfacere ,
- dezvoltarea capacității firmei de a accesa finanțări prin fondurile europene,
- creșterea nivelului de calificare al angajaților,
- modul de gestionare a resurselor umane și materiale și re tehnologizarea.

În privința percepției asupra obstacolelor, conform datelor studiului empiric, motivele cel mai des invocate se referă la:

- a) lipsa competențelor necesare
- b) lipsa resurselor financiare
- c) lipsa resurselor necesare
- d) lipsa timpului necesar pentru inițierea și susținerea afacerii
- e) lipsa încrederii în legislație/ mediul social

În acest context, considerând cele trei dimensiuni anterior discutate, de motivație, de oportunitate și de obstacole în inițiativa antreprenorială, se conturează profilul antreprenorului așa cum este el structurat în reprezentarea respondenților la studiu.

Antreprenorul este văzut de către persoanele care intenționează să își deschidă o afacere, în primul rând, drept un om care are capacitatea de a lua decizii, cu perseverență, cu încredere în propria persoană. El posedă capacitatea de a pune ideile în aplicare , este creativ, știe să comunice și are capacitatea de a atrage fonduri.

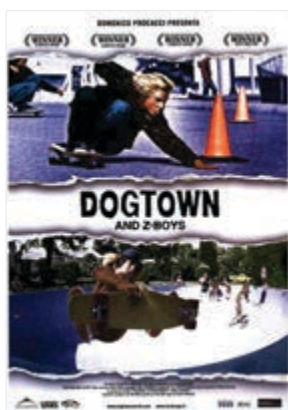
Acestea sunt doar câteva dintre elementele relevate de cercetarea noastră, mare parte din rezultatele oferite de acest studiu fiind valorificate în proiectarea programului de formare în competențe antreprenoriale pe care îl puteți accesa în cadrul Centrului de Asistență Antreprenorială înființat prin proiect și despre care promitem să povestim mai mult în numerele viitoare ale Newsletter-ului nostru. Până atunci puteți afla mai multe informații despre activitățile noastre pe site-ul proiectului, [www.antreprenor.upb.ro](http://www.antreprenor.upb.ro).

**Simona Hainagiu**  
Coordonator activități seminarii,  
conferințe antreprenoriat

Proiect POSDRU/92/3.1/S/62353 „Dezvoltarea  
competențelor antreprenoriale—o alternativă eficientă de  
adaptare la piața muncii în societatea informațională”



Ca antreprenor ai mereu în vizor oportunitatea de dezvoltare a propriului business, însă viteza circulației informației în zilele noastre nu ne permite să pierdem timpul. Citirea unei cărți este utilă, însă o minte creativă și axată pe găsirea unor noi modalități de extindere a businessului va lua în considerare și documentarele de mai jos. Iată câteva sugestii semnificative:



## 1. Dogtown And Z-Boys (2001)

Sean Penn, dublu câștigător al Premiului Oscar, este vocea din spatele documentarului menționat, care se concentrează asupra anilor de început ai echipei de skate Zephyr din Venice Beach și stilul lor revoluționar de skateboarding.

**De ce trebuie să-l vezi:** Echipa Zephyr a modernizat activitatea de skateboarding în anii '70, transformând-o într-o industrie de milioane de dolari. Z-boys au avut idei nenumărate, nemaîntâlnite la acea vreme.

**Ce poți învăța:** Copiii teribili știu care este următorul trend înainte ca acesta să devină, practic, un trend.

## 2. Beer Wars (2009)

O poveste despre David vs. Goliat. Beer Wars spune povestea micilor producători americani de bere, care încearcă să câștige o cotă din piața unor giganți precum Anheuser-Busch.

**De ce trebuie să-l vezi:** Orice antreprenor care a încercat să spargă gheața se poate identifica cu această poveste. Întotdeauna să vă educați potențialii clienți în legătura cu superioritatea produsului d-vs. "Am învățat tot ce știm despre bere de la Budweiser, Miller și Cross. Este ca și cum am spune că am învățat să gătim de la McDonald's", au declarat producătorii artizanali de bere din documentar.

**Lecția:** Trebuie să-i convingi pe clienți că au nevoie de produsul tău.



---

### 3. Steve Jobs: One Last Thing (2011)

Prezentat de PBS după moartea antreprenorului, Steve Jobs: One Last Thing reprezintă un portret intim al omului din spatele Apple.

**De ce trebuie să-l vezi:** Steve Jobs este un simbol al antreprenoriatului, fie că vrem sau nu. Era sigur pe el, nu accepta compromisuri și îi inspira pe cei din jur. Fiecare antreprenor speră să influențeze cultura creativă și profesională așa cum a făcut Jobs.

**Lecția:** Nu strică niciodată să ai un mentor extraordinar.



---

### 4. Startup.com (2001)

Startup.com urmărește ascensiunea și decăderea startup-ului dot.com, govWorks.com, înființat de colegii de liceu Tom Herman și Kaleil Isaza Tuzman, pentru a-i ajuta pe oameni să comunice mai bine cu guvernele locale.

**De ce trebuie să-l vezi:** Drama este omniprezentă. Compania ajunge săvaloreze 50 milioane de dolari într-un sigur an. Dar GovWorks.com rămâne prins între rivalitatea site-urilor concurente, în timp ce creativitatea lui Herman nu se potrivește cu spiritul precaut al lui Tuzman. Startup-ul eșuează și este cumpărat de o companie mai mare, la mai puțin de doi ani de la înființare.

**Lecția:** Orice finanțare nu-ți va aduce nimic bun, dacă nu ai încredere în echipa ta și nu furnizezi un produs mai bun decât concurența.



---

### 5. We Live In Public (2009)

Regizorul multipremiat Ondi Timoner (Dig!) îl analizează pe excentricul producător tv Josh Harris de la Pseudo.com, în decursul unui deceniu din anii '90.

**De ce trebuie să-l vezi:** Harris este nebun. Și-a dotat apartamentul cu camere, imediat cum prietena sa s-a mutat la el. Toată viața lor a fost înregistrată pe casete, transmisă online - iar Harris a câștigat mulți bani din această "afacere". Desigur, încălcarea frecventă a intimității a dus la destrămarea cuplului și deteriorarea stării psihice a lui Harris. Oricum, acesta a profetizat că în următorii ani, ne vom petrece foarte mult timp în mediul online.

**Lecția:** Nu te teme de inovații, nu te teme să revoluționezi industria în care activezi - chiar dacă unii oameni îți vor spune că ești sărit de pe fix.





## Centrul de Asistență Antreprenorială

Centru.consiliere@upb.ro  
Telefon: 021 402 83 02  
www.antreprenor.upb.ro

**Investește în oameni!**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

**"Dezvoltarea competențelor antreprenoriale - o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea informațională"**

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României